

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
(период 2018 – 2022 гг.)

Содержание

I. Общие положения

II. Виды деятельности

- Фандрайзинг
- PR-поддержка
- Проект «Национальная премия «Золотая Улитка»
- Проект «Альянс Поваров»
- Организация тематических форумов Terra Madre - Мед, Вино, Сыр
- Проект по сохранению биоразнообразия «Красная книга домашних животных»
- Просвещение
- Коренные малочисленные народы
- Правовая поддержка
- Взаимоотношения с конвивиумами

III. Общие положения, Структура, Руководящие органы Общероссийской общественной организации «Слоу Фуд в России»

IV. Глобальные, национальные и локальные выгоды создания Общероссийской общественной организации «Слоу Фуд в России»

Основная цель

Развитие идей и философии эко-гастрономического движения Slow Food, общественное просвещение, производство органических продуктов питания, сохранение агробиоразнообразия, продвижение рестораторства на территории России, реализация международных и создание новых национальных проектов, поддерживающих традиционные сельские сообщества.

Задачи

Создание Общероссийской общественной организации Общероссийской общественной организации "Центр содействия по сохранению, развитию и популяризации культурных гастрономических традиций, здорового питания и образа жизни, биологического разнообразия, органического сельского хозяйства "Слоу Фуд (Еда без спешки) в России"" (далее - Организация), объединяющей российские конвивиумы, обеспечивающей адаптацию и поддержку международных проектов Slow Food: «Ковчег Вкуса», «Лаборатория Вкуса», «Presidia, «Альянс Поваров», Сеть коренных народов, Молодежная сеть, Terra Madre, а также организационные и финансовые условия для реализации национальных проектов: премия «Золотая Улитка», Terra Madre, «Красная книга домашних животных».

Новая Организация - основной инструмент в достижении задач по развитию эко-гастрономического движения в современных социально-экономических условиях России. Предполагается, что Организация аккумулирует в себе лучший международный опыт, определит долгосрочные перспективные направления развития, проектную деятельность, мероприятия по распространению философии Slow Food.

Образование Организации потребует открытия региональных отделений и представительств в более чем 43 субъектах. Сегодня в России существует 26 конвивиумов Slow Food в 18 регионах: Республиках Алтай, Мордовия, Башкортостан, Карачаево-Черкесии, Алтайском крае, Ростовской, Иркутской, Белгородской, Камчатской, Кемеровской, Московской, Мурманской, Екатеринбургской, Сахалинской, Саратовской, Владимирской, Вологодской, Омской областях.

Таким образом, для создания Организации понадобилось открытие отделений еще в 25 регионах (Архангельской, Амурской, Костромской, Воронежской, Тамбовской областях, Краснодарском, Красноярском краях, республиках Бурятия, Хакасия, Тыва и других регионах).

Основные направления деятельности Организации:

- объединение производителей и потребителей;
- защита агробиоразнообразия;
- прославление национальных чистых честных продуктов питания;
- информационная поддержка международного движения Slow Food в России;
- разработка и реализация проектов, направленных на распространение идеологии Slow Food;
- исследовательская и информационная деятельность в области генетических ресурсов страны, сохранение, устойчивое использование разнообразия генетических ресурсов местных сортов растений и пород животных во всех регионах России;
- поддержка фермерства, как основы многоукладного сельского хозяйства и продуктового разнообразия страны и её продовольственной безопасности;
- возрождение культурных традиций и промыслов в регионах, связанных с использованием национальных сельхозресурсов России;

- воссоздание гастрономических традиций коренных народов и народностей в регионах;
- разработка образовательных программ по воспитанию вкуса;
- расширение сети Slow Food с помощью создания новых конвивиумов на территории РФ.

II. Виды деятельности

1. Фандрайзинг
2. PR-поддержка
3. Проект «Национальная премия «Золотая Улитка»
4. Проект «Альянс Поваров»
5. Организация тематических форумов Terra Madre - Мед, Вино, Сыр
6. Проект по сохранению биоразнообразия «Красная книга домашних животных»
7. Просвещение
8. Коренные малочисленные народы.
9. Правовая поддержка
10. Взаимоотношения с конвивиумами

1. Фандрайзинг

Фандрайзинг Общероссийской общественной организации «Слоу Фуд в России» подразумевает поиск доноров, спонсоров, благотворителей, меценатов.

Поиск финансирования осуществляется по нескольким направлениям:

Оперативный фандрайзинг - привлечение средств на покрытие текущих расходов Организации. Основой Оперативного фандрайзинга должны стать взносы членов Организации, как физических, так и юридических лиц.

С целью привлечения спонсоров должны быть использованы механизмы, разработанные SFI: предоставление права пользования брендом «Slow Food» фирмам-спонсорам «Slow Food», частным спонсорам «Slow Food», спонсорам «Друзья Slow Food» (Правила для спонсоров Slow Food. Приложение I).

Проектный Фандрайзинг - привлечение средств на реализацию конкретных проектов Организации путем обращения в спонсорские организации данной направленности.

2. PR-поддержка

В ходе реализации стратегии развития Организации необходимо формирование положительного восприятия общественностью Движения Slow Food в России, что создаст условия для зарождения доверительных отношений между Организацией и потребителем.

Для продвижения философии и идей Slow Food в России требуется разработка PR-концепции, включающей в себя создание и продвижение сайта организации (с помощью SEO и/или SMM – технологии), работу с федеральными и региональными СМИ, выпуск периодической и рекламной продукции, ежегодного Альманаха «Slow Food», книги «Slow Food в России» и иных изданий; продвижение групп в социальных сетях (FB, VK, Instagram, Одноклассники и др.), проведение специальных мероприятий (диско-суп и др.) в крупных городах России.

3. Проект «Национальная премия «Золотая Улитка»

Целью проекта является создание престижной национальной премии в области гастрономии и производства органических продуктов питания, продвижения вкусных чистых честных продуктов питания, как основы здорового образа жизни.

Задачи

- сохранение и развитие традиций российского фермерства;
- выявление, признание и поощрение ученых, фермеров, поваров, и других целевых групп по 10-15 номинаций (Приложение 2);
- выявление лучших ресторанов, специализирующихся на приготовлении сезонных блюд из традиционных местных продуктов и соответствующих критериям Slow Food в России;
- создание единого гастрономического пространства страны и условий для регулярного информационного обмена;

Проект ориентирован на местные традиционные знания в области ресторанного бизнеса, мониторинг и отбор экологически ориентированных ресторанов, развивающих связи у себя в регионе.

Результатом реализации данного проекта станут:

- создание сети среди рестораторов, фермеров, ярмарок, магазинов, со-производителей.
- отбор продуктов в международный и российский каталоги **«Ковчег Вкуса»**.

«Ковчег Вкуса» направлен на защиту и распространение лучших продуктов питания с помощью информационной поддержки производителей и сближения их уникальной продукции с потребителями. Организация «Слоу Фуд в России» будет вести поиск национальных, уникальных, продуктов питания, которые связаны с культурой, историей и традициями народов России. Ежегодно, в сотрудничестве с международной выставкой-ярмаркой «Сокровища Севера» посвященный быту, культуре коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ планируется проведение внутри российского конкурса отбора продуктов питания коренных малочисленных народов «Ковчег Вкуса». Национальные продукты, попавшие в Российский каталог «Ковчег вкуса», затем номинируются международный каталог «Ковчег Вкуса».

- внедрение методов сотрудничества (на уровне местных сообществ фермеров, общин, на основе традиционных знаний) для сохранения национальной гастрономии.

Итогом реализации проекта «Золотая Улитка» станет продвижение и поддержка органической философии, PR ресторанного бизнеса, фермеров, создание сети ресторанов и производителей, поддерживающих идеи Slow Food в России, разработка гастрономических карт (интерактивные гиды).

В рамках подготовки проекта «Золотая Улитка» предполагается сбор информации в области гастрономии и производства продуктов питания, гастрономические генофондные экспедиции в регионы РФ. Основная цель экспедиций выявить рестораны, соответствующие философии Slow Food, а также органические фермерские хозяйства, которые разводят местные сорта растений и породы животных. Полученная информация будет заноситься в базу данных, созданную для улучшения доступа со-производителей к фермерской продукции, Slow Food ресторанам и обмена опытом между фермерами, рестораторами.

Для тестирования продуктов питания в гастрономических и генофондных экспедициях планируется разработка типовой оценки ресторана, фермерского хозяйства, их деятельности с помощью современных анализаторов (Созкс и др.).

Для запуска проекта потребуется привлечение спонсорских средств и регистрация товарного знака «Золотая улитка».

4. Альянс Поваров

Создание Проекта:

На основании требований Международных правил «Альянса Поваров», учрежденных Международным исполнительным комитетом Slow Food от 15 июня 2013 года, обеспечить Проект «Альянс Поваров» четкими регламентами управления с учетом российской законодательно-правовой базы.

Необходимые регламенты:

- Форма-заявка для поваров, желающих вступить в «Альянс Поваров»;
- Методическая литература-гид по Slow Food для желающих вступить в «Альянс Поваров»;
- Манифест «Альянса Поваров»;
- Общие правила «Альянса Поваров».

Направления деятельности:

- управление проектом на международном, региональном и местном уровнях, включая выбор координатора проекта или организационного комитета
- поддержка и поиск финансирования на международном и местном уровнях
- информационное взаимодействие с международным офисом Slow Food
- организация и контроль мероприятий
- прием шеф-поваров в «Альянс Поваров» после подтверждения соответствия необходимым требованиям
- поддержание в актуальном состоянии списка шеф-поваров, опубликованного на вебсайте Фонда Slow Food
- консультирование и мониторинг, проведение инспекций ресторанов, шеф-поваров, как минимум один раз в год
- обеспечение ресторанов «Альянса Поваров» графическими материалами (брошюрами, постерами, наклейками и т.д.)
- контроль следования принципам корпоративной политики

5. Проведение тематических фестивалей Terra Madre – мед, вино, сыр

Фестивали Terra Madre (Мать Земля) организованы для продвижения идеи экологического питания и производства.

Тематические форумы Terra Madre посвящены продуктам питания. Основная идея фестиваля - объединение удовольствия от вкуса с уважением к окружающей среде.

Основными задачами данного проекта являются:

- повышение узнаваемости бренда Slow Food на территории России
- укрепление партнерских отношений между представителями государственных, частных и общественных организаций
- содействие развитию рынка и торговли органическими продуктами
- сохранение агробιοразнообразия и традиционных сельскохозяйственных практик
- стимулирование производства органических продуктов (мед, вино, сыр)
- поддержание торговых связей между фермерами, мелкими и средними компаниями-производителями органической продукции и потребителем

- создание благоприятных условий для развития устойчивого органического сельского хозяйства
- увеличение спроса на органическую продукцию

6. Проект по сохранению биоразнообразия «Красная книга домашних животных»

Российский генофонд домашних животных насчитывает 198 пород, что составляет 2,5% мирового породного разнообразия.

В настоящее время отсутствуют точные сведения о количестве и состоянии существующих в пределах России пород - их описание, численность, распространение, показатели продуктивности, профессиональные фотографии. Образовался своеобразный информационный вакуум, не позволяющий в полном объёме оценить уникальность породного разнообразия России. На сегодня невозможно использование данных биологических ресурсов на внутреннем и международном сельскохозяйственных рынках. Задачей настоящего проекта является сбор информации о российских породах и издание фундаментальных трудов: «Национальное достояние России. Породы животных» и «Национальное достояние России. Сорты растений».

Для достижения поставленной цели формируется команда экспертов по основным отраслям животноводства. В экспедиционные поездки предполагается привлечь известных ученых РАН, а также специалистов региональных племенных служб и управлений по сельскому хозяйству, университетов и профессиональных фотографов-анималистов.

Предполагается разделить отечественные породы на три категории:

- исчезнувшие виды и породы (черные страницы);
- находящиеся на грани исчезновения (красные страницы);
- имеющие достаточную численность для воспроизводства в современных рыночных условиях (зеленые страницы).

На сайте Организации будет сформирована открытая база данных по российским породам и коммерческая база с характеристиками и адресами хозяйств, фермеров, частных лиц, занимающихся разведением животных, создание фотобанка.

Планируется взаимодействие с органами местного самоуправления и ответственными лицами, сотрудничество с исследовательскими институтами Российской Академии Наук по вопросам сохранения агробioreазнообразия, внедрение практик ведения местного сельского хозяйства с учетом тонкостей современной селекции и продовольственной безопасности.

7. Просвещение

Просвещение населения будет проводиться с помощью общедоступных образовательных программ и методик SFI:

- Проведение Уроков вкуса - пробуждение и тренировка органов чувств, объединение удовольствия от вкуса с уважением к окружающей среде и производителю продукта
- Работа Лабораторий вкуса - ознакомление населения с местными продуктами и производителями, дегустация
- Организация пришкольных садов и эко-огородов - обучение детей самостоятельному выращиванию экопродуктов
- Проведение тематических форумов, семинаров, конференций, ярмарок, фестивалей, выставок

- Подготовка и публикация периодических и тематических изданий, выпуск информационных буклетов, электронных гидов о кафе, ресторанах, барах и рынках, поддерживающих философию вкусных, чистых и честных продуктов
- Проведение общественных мероприятий направленных на использование вкусных, чистых и честных продуктов питания в школах, больницах и детских садах

Правовое просвещение направлено на ликвидацию пробелов правовых знаний среди населения и производителей.

8. Коренные малочисленные народы

Защита особенностей культуры коренных народов является важной составляющей для поддержания биоразнообразия планеты. Деятельность Организации Slow Food - Россия направлена на сохранение традиционных продуктов и технологий приготовления блюд коренных народов.

Право народов на контроль своих земель, оленеводство, охоту, рыболовство, собирательство, огородничество, на охрану исконной среды обитания и традиционного образа жизни имеет основополагающее значение для защиты их образа жизни.

Организация будет способствовать расширению Сети коренных народов Терра Мадре и сбору уникальных продуктов для проекта «Ковчег Вкуса».

9. Правовая поддержка

На базе Организации будет создан правовой центр для оказанию правовой консультативной помощи гражданам и организациям, включая защиту и восстановление нарушенных прав в судебном порядке в области сохранения биоразнообразия, производства органической продукции, эко гастро туризма, прав граждан РФ на благоприятную окружающую среду, а также особых прав коренных малочисленных народов на защиту традиционного природопользования и исконной среды обитания.

Правой центр будет также осуществлять работу по следующим направлениям:

- Защита товарного знака Слоу Фуд;
- Мониторинг и анализ федерального законодательства;
- Создание тематической правовой рассылки, в которой будут освещаются новости федерального законодательства;
- Участие в разработке федеральных, региональных законов направленных на сохранение биоразнообразия, органического сельского хозяйства, эко гастро агро туризма
- Разработка рекомендаций по совершенствованию законодательства и предложения для работы органов исполнительной и законодательной власти

10. Взаимоотношение с конвивиумами

Конвивиумы, посредством представительства, будут принимать участие в принятии решений Организации, утверждении планов, в том числе финансовых, участвовать в мероприятиях проводимых Организацией.

Организация, для улучшения работы конвивиумов будет использовать следующие инструменты:

- Создание общего российского интернет **сайта**, на котором будет размещаться информация о деятельности конвивиумов, новостная лента в которой будут

размещаться актуальная информация в области органического производства, гастрономического туризма и других темах, аналитические статьи и другая информация;

- Создание специализированных страниц в соцсетях;
- Создание еженедельной интернет рассылки с актуальными новостями;
- Выпуск электронного ежегодного вестника;
- Перевод актуальных международных документов Slow Food;
- Проведение конференций, круглых столов и иных мероприятий;
- Создание межрегиональных рабочих групп по направлениям деятельности Организации;
- Создание совместных писем, петиций в защиту биоразнообразия и других аспектов деятельности Организации;
- иные инструменты способствующие развитию движения.

III. Общие положения, Структура, Руководящие органы Общероссийской общественной организации «Слоу Фуд в России»

Общие положения

Общероссийская организация «Слоу Фуд в России» - общественное объединение, созданное на основе совместной деятельности для достижения уставных целей и защиты общих интересов.

Членами Организации могут быть физические и юридические лица.

Высшим руководящим органом Организации является Съезд (конференция).

Постоянно действующим руководящим органом Организации является выборный коллегиальный орган, подотчетный Съезду (конференции).

Организация вправе осуществлять предпринимательскую деятельность для достижения поставленных задач.

Учредители, участники (члены) Организации не сохраняют прав на переданное Организации в собственность имущество, в том числе на членские взносы.

Учредители, участники (члены) Организации не отвечают по обязательствам Организации, а Организация не отвечает по обязательствам своих учредителей, участников (членов).

Структура

Организация состоит из региональных отделений на территории Российской Федерации.

Региональные отделения действуют в субъектах Российской Федерации.

Региональные отделения действуют на основании Устава Организации и вправе принять свой Устав, не противоречащий Уставу Организации.

Региональные отделения Организации не имеют статуса юридического лица.

Органами управления регионального отделения являются – Общее Собрание, Совет, Руководитель.

Руководящие органы

Высшим руководящим органом Организации является Съезд, созываемый Советом один раз в пять лет. Съезд Организации вправе рассматривать любые вопросы деятельности Организации.

Постоянно действующим руководящим коллегиальным органом Организации является Совет, подотчетный Съезду, в состав которого входят Президент, вице-президенты, лидеры конвивиумов

Президиум Организации является исполнительным органом и осуществляет оперативное руководство в период между заседаниями по реализации решений Съезда и Координационного Совета. В состав Президиума входят президент, вице-президенты.

Президент Организации избирается Съездом, руководит текущей работой Совета а и несет персональную ответственность за выполнение решений Съезда и Координационного Совета.

Исполнительный Директор утверждается на должность приказом Президента Организации (либо решением Совета по представлению Президента) и осуществляет практическое руководство деятельностью Организации.

IV. Глобальные, национальные и локальные выгоды создания Общероссийской общественной организации «Слоу Фуд в России»

Развитие устойчивого органического сельского хозяйства, сохранение агробиоразнообразия, создание сети ресторанов, магазинов, фермерских хозяйств отвечающих критериям Slow Food, обеспечит увеличение доли органических продуктов на мировом и региональном рынках.

Обеспечение доступа генетически значимого материала к международным программам по сохранению сельскохозяйственных видов растений и животных.

Повышение востребованности в аграрном бизнесе местных сортов семян и пород животных.

Развитие рынка местных продуктов питания, его гастрономического разнообразия.

Усиление эффективности сельскохозяйственной политики.