



Slow Food®

НА ПУТИ К НОВОЙ ЕДИНОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ

Slow Food Policy
Paper on CAP



RUS

НА ПУТИ К НОВОЙ ЕДИНОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ

Современное содержание и реализация Единой сельскохозяйственной политики Европейского союза (ЕСХП) включает в себе некоторые критические моменты, которые вызывают негативные последствия, как для производителей, так и для потребителей.

Во-первых, политика характеризуется вопиющим **неравенством**: финансовые ресурсы так называемой «первой составляющей» (включающие в себя меры по поддержке рынка, в особенности прямые субсидии производителям) распределяются неравномерно среди различных сфер производств, фермерских хозяйств (малых, средних, крупных) и стран-членов.

Во-вторых, ЕСХП поддерживает крайне **несбалансированную потребительскую модель**: 250 из 500 миллионов жителей ЕС страдают избыточным весом, 42 миллиона живут в условиях нужды, в то время как каждый год 90 миллионов тонн съедобных продуктов питания выбрасываются в отходы (Евростат, 2010).

Де-факто, продукты питания утратили свою действительную ценность, и лишь цена является единственным параметром, которым руководствуются при их выборе.

В-третьих, сегодняшняя политика обесценивает труд в агропродовольственном секторе: недавний опрос показал, что, в Европе **занятость в сельскохозяйственном секторе** за последние десять лет сократилось на 25 процентов, общие потери составляют 3,7 млн. рабочих мест (Евростат, 2010). Падение занятости не сопровождается увеличением заработной платы работников в сфере сельского хозяйства. По сравнению с другими секторами, доходы и, как следствие, профессиональный уровень работников сельского хозяйства постепенно падают. **Недостаточный доход** фермеров является одной из основных причин исчезновения многих сельскохозяйственных продуктов.

Промышленная агропродовольственная модель, которая утверждается на протяжении последних пятидесяти лет, является одной из наиболее серьезных причин **экологического и климатического кризисов**, которые раньше человечество не знало. С одной стороны, считалось, что неисчерпаемые природные ресурсы (вода, земля и леса) безграничны и могут использоваться постоянно, что привело к их истощению. С другой стороны, промышленное сельское хозяйство бездумно использует ископаемые ресурсы: химические удобрения, пестициды и пластмассовые материалы.

За последние несколько лет ЕСХП претерпела большое количество широкомасштабных **реформ**. Этот период, который планируется завершить с вступлением в силу новой ЕСХП в начале 2014 года, имеет фундаментальное значение для будущего Европейского Союза. Перед новой ЕСХП стоят серьезные задачи, требующие рассмотрения: необходимо обеспечить продовольственную безопасность и суверенитет, предложить ответные меры, касающиеся окружающей среды и экологического кризиса, укрепить экономику и обеспечить трудовую занятость населения в сельском хозяйстве.

Слоу Фуд решил присоединиться к обсуждению, необходимому для продвижения более справедливой и устойчивой ЕСХП, используя накопленный опыт и выражая свою точку зрения.

Слоу Фуд и его философия

Слоу Фуд - это международная ассоциация, которая стремится изменить повседневное взаимоотношение между людьми и продуктами питания через создание благоприятных условий для укрепления продовольственного **суверенитета**, через предоставление права нациям самим решать, что им выращивать и есть.

В соответствии с философией Слоу Фуд, к сельскому хозяйству должен быть принят **целостный** подход через соединение всех аспектов, которые, как правило, разделяются. Социальные аспекты (например: отношения между производителями и потребителями), экологические аспекты (такие, как сохранение биоразнообразия, водных ресурсов и плодородия почв, рациональное распределение продукции, использование устойчивой упаковки и повторное использование ресурсов) и культурное наследие (сохранение традиционных знаний). Существует тесная взаимосвязь между сообществами, применяемыми способами производства и потребления продуктов питания, культурой и окружающей средой.

Слоу Фуд предлагает изменить производственные и потребительские модели с помощью просвещения и повышения осведомленности в области питания и окружающей среды, через укрепление местной экономики, содействие продвижению знаний производителей и сохранение особенностей различных культур.

В частности, Слоу Фуд способствует установлению тесной **связи между производителями и потребителями** в целях популяризации достоинств первых и повышения осведомленности последних, которым для правильного выбора необходимо иметь больше информации.

ЕСХП завтрашнего дня в соответствии с философией Слоу Фуд

Новая парадигма и цели устойчивого развития и нового взгляда на сельское хозяйство

ЕСХП завтрашнего дня не может заниматься исключительно аспектами производства: необходим **переход от исключительно аграрной политики к всеохватывающей политике сельского хозяйства и продовольствия**.

Для того, чтобы решать общие вопросы – экологические и ландшафтные проблемы, охрана природных ресурсов, борьба с изменением климата - более эффективно и рационально, необходимо усилить взаимодействие между различными политиками Сообщества.

Существуют две макро-цели, которые необходимо стимулировать ЕСХП в будущем: социальная, экономическая и экологическая **устойчивость и новое понятие о сельском хозяйстве**, в результате чего общество в будущем будет сконцентрировано вокруг сельской местности.

Необходимые изменения

Для достижения этих целей в структуру политики необходимо внести четыре основных изменения:

Поддержка малого и среднего производства

Решение структурировать сельское хозяйство в соответствии с теми же правилами, как и любой другой промышленный сектор, является причиной драматичной ситуации, в которой находится в настоящее время европейское сельскохозяйственное производство. Необходимо вместо этого содействовать развитию сельского хозяйства в гармонии с экосистемами, объединяя инновации и традиционные знания, обеспечивая производство качественных продуктов питания на устойчивой основе.

ЕСХП должна сосредоточить внимание на качественных продуктах питания, производимых в малом и среднем масштабе исключительно для потребления человеком и животными. Задача на будущее: не производить большие объемы сельскохозяйственной продукции, а производить экологически чистые продукты питания, рационально вкладывая деньги в качественные продукты малых и средних производств, которые тесно связаны с землей и оказывают незначительное воздействие на окружающую среду.

Эта работа является трудоемкой, благодаря чему малые и средние производства создают новые рабочие места, они более устойчивые (с точки зрения экономии энергии), помогают поддерживать местную экономику (также в малорентабельных районах) и регулируют демографическое давление на городские районы.

Поддержка местной продукции

И все же небольших производителей недостаточно само по себе. Решающим фактором в обеспечении устойчивости продукта является связь между мелким производством и местной территорией. Местные и традиционные продукты (различные сорта овощей, породы животных) – наиболее приспособлены к климату и особенностям почвы, лучше подходят для местности, где, благодаря человеческому труду, они акклиматизировались в ходе веков. Именно поэтому они меньше нуждаются во внешнем вмешательстве. Таким образом, они более устойчивые как с экологической, так и с экономической точки зрения. Наконец, они играют важную роль в сохранении биоразнообразия, развитие культуры питания и традиций сообществ.

Поддержка местных агропродовольственных систем

Глобальная рыночная экономика раскрывает всю свою ограниченность относительно отходов и вреда для окружающей среды. Внедрение системы местного распределения и потребления продовольствия может снизить влияние на окружающую среду за счет сокращения расстояния по доставке продукта (продовольственные мили), обеспечить потребителей свежими сезонными местными продуктами. Для сокращения расстояния между производителями и потребителями, необходимо создать **новые отношения между сельским и городским миром**.

Решающую роль в создании местной агропродовольственной системы будет играть образование: в школах, на фермах и в местах продажи. Оно будет иметь существенное значение для создания **сетей обмена знаниями** и сближения между фермерами и жителями города.

Применять принципы **агроэкологии** легче на малых и средних предприятиях, основываясь на грамотном управлении природными ресурсами (биоразнообразием, землей, водой, ландшафтом), на знании местного сельского хозяйства и применении как традиционных, так и современных методов, наиболее подходящих для конкретных почвенно-климатических условий, исключая генетически модифицированные продукты, монокультуры и интенсивное размножение, сокращая или исключая искусственные удобрения, сохраняя сельскохозяйственные ландшафты и поддерживая социальную справедливость.

Новая Единая сельскохозяйственная политика должна не только стремиться к уменьшению размера агропродовольственных предприятий, но и, параллельно, поощрять тех, кто действительно использует агроэкологические методы, предлагая содействие в виде экологических услуг («озеленение» в ЕСХП). Необходимо также поощрять тех, кто живет и работает в **маргинальных районах** (горные регионы). Массовая эмиграция из горных регионов влечет за собой экономические, социальные и экологические затраты для сообществ. Люди, которые решили остаться в этих сложных условиях, играют ключевую роль в охране территорий и заслуживают поддержки.

Средства достижения новой ЕСХП завтрашнего дня

Чтобы достичь поставленных целей и осуществить обозначенные изменения, ЕСХП должна быть подкреплена соответствующими экономическими средствами:

Бюджет

Страны-члены и различные организации Сообщества не должны допустить сокращений существующего бюджета и продолжать обеспечивать ЕСХП соответствующими финансовыми ресурсами. Они должны быть перераспределены таким образом, чтобы усилить финансирование, а значит расширить права и возможности «второй составляющей» (которая включает в себя меры по развитию сельских районов и окружающей среды).

Поддержка “зеленого” сельского хозяйства: общественные деньги на общественные блага

Прямые выплаты («первая составляющая») являются одним из важных экономических инструментов, доступных для CAP. Их главная функция - обеспечить материальными пособиями фермеров за экологические услуги, которые они оказывают сообществу. В данном случае применяется подход «общественные деньги на общественные блага». Большая часть поддержки должна идти людям, которые осуществляют соответствующую экологическую деятельность, защищая окружающую среду и общественные блага, и тем, кто остается работать в маргинальных районах. Важно дополнять прямые выплаты отдельным производителям поддержкой частной деятельности в целом и объединением усилий всех заинтересованных лиц. С целью распространения устойчивой сельскохозяйственной и потребительской деятельности, необходимо преодолеть индивидуализм и стимулировать рождение сети производителей и потребителей.

Увеличение доходов производителей

В будущем ЕСХП должна обеспечить соответствующую поддержку экологической сельскохозяйственной продукции малых и средних производителей. Экономическая поддержка должна помогать активным производителям и давать привилегии производителям в небольших поселениях. Эта цель может быть достигнута через конкретные действия, которые помогут сдержать рост цен на сельскохозяйственную продукцию.

Опыт Слоу Фуд - для будущей ЕСХП

В соответствии с опытом, накопленным в агропродовольственном секторе, Слоу Фуд предлагает ряд конкретных действий, касающихся в основном двух направлений, имеющих решающее значение для будущего сельского хозяйства в Европе: молодежь и малые и средние предприятия.

МОЛОДЕЖЬ

Молодые люди должны быть в центре внимания очередной ЕСХП: без четких действий в этом направлении европейское сельское хозяйство останется без будущего.

Сельская местность в настоящее время заброшена, местное население постепенно стареет, труд в сельскохозяйственном секторе становится малорентабельным, что ведет к уменьшению молодежи. Статистика показывает, что лишь 7 % фермеров - моложе 35 лет и что один из пяти - 4,5 миллиона в общей сложности - старше 65 лет (Евростат, 2009).

Конкретные предложения

1. Вернуть уважение к профессиям в сельском хозяйстве, чтобы занятые в нем люди были довольны своим жизненным выбором.
2. Обеспечить молодых людей соответствующим доходом (например, путем прямых доплат или освобождения от налогов), дать им уверенность в планировании своего будущего.
3. Содействовать созданию сети, как молодых людей - фермеров, так и других участников, занятых в производстве продовольствия, рестораторов, работников образования, потребителей и т.д. Необходимо создать пространство и предоставить средства для объединения (мероприятия, интернет, социальные сети и т.д.), чтобы избежать изоляции, которые характеризуют сельскохозяйственные работы и отпугивают молодежь от участия в них.
4. Содействовать подготовке молодых фермеров, внедряя программы в среднеобразовательных школах, а также путем организации краткосрочных курсов и обучение самих фермеров через обмен знаниями и опытом.
5. Поощрять передачу знаний от поколения к поколению.
6. Содействовать образованию новых предприятий, возглавляемых молодыми людьми, гарантировать упрощение и ускорение бюрократических процедур, предоставлять льготы: прямое финансирование, налоговые скидки, займы под низкие проценты, выгодное страхование и т.д.
7. Предоставлять субсидии на оказание технической поддержки по агроэкологическим техникам проведения работ, организацию управления бизнесом и т.д.

Малые и средние производства

Принципиально важно предоставлять привилегии достойным производителям, уделяя внимание распространению информации о их продукции (происхождение, методы обработки и так далее), информировать потребителей, сближать их с фермерами.

Конкретные предложения

1. Учет географических особенностей, разработка точных критериев устойчивого развития, связанных с территорией и ее историей, защита биоразнообразия. Эти инструменты должны также обеспечить соответствующую защиту для мелких производителей, которые являются уникальным наследием для европейской культуры.
2. Упрощение бюрократических процедур в интересах малых и средних производителей.
3. Поощрение производителей, сохраняющих местное традиционное биоразнообразие (местные породы и сорта), традиционный сельскохозяйственный пейзаж (старые виноградники, столетние оливковые насаждения т. д.) и традиционную архитектуру (водяные мельницы, альпийские хижины, старые печи и т. д.). Поддержка тех, кто работает в маргинальных районах, играет важную роль в сохранении территорий, объединяет людей на основе уважения общих правил производства.
4. Содействие обмену информацией и знаниями между самими мелкими производителями и разными поколениями.
5. Организация обучающих программ для оптимизации методов переработки, укрепление организационной структуры производителей и расширение возможностей представлять продукцию на рынке (с надлежащей маркировкой, простой и экологически устойчивой упаковкой).
6. Организация питания и экологических образовательных программ в школах, поддерживая, например, создание школьных садов. Организация информационно-просветительских и информационных программ о проблемах агропродовольственной системы, устойчивости и рациона. Содействие постоянному обмену информацией между производителями и потребителями.
7. Создание каналов сбыта для малых и средних производителей: содействие развитию фермерских рынков, местных групп покупателей, использование местных продуктов при организации общественного питания. Создание групп поддержки, берущих на себя ответственность напрямую поддерживать формы местного сельского хозяйства.
8. Поощрение тех, кто дополняет сельскохозяйственное производство образовательными, туристическими и культурными мероприятиями, распространяя знания об окружающей среде, территории, культуре и сельском хозяйстве (многофункциональная роль фермерских хозяйств).



Financed by the European Union
The contents of this publication are the sole responsibility of the author and the European Commission is not responsible
for any use that may be made of the information contained therein.

www.slowfood.com